



2026 AFTER SHOW REPORT

2026年6月2日[火]～4日[木]
沖縄リゾートホテル ラグナガーデンホテル

Marketing **AGENDA**

「生き物は不変ではなく、環境に適応できた者が生き残る」―― ダーウィンが提唱した進化論では、進化は偶然であり結果にすぎないともされているが、マーケターが自身の可能性を広げ、企業や社会により一層価値をもたらす存在になるための進化は、前向きな意思をもって実現できるのではないだろうか。

お客さまのインサイトを捉え、価値をつくり、施策として届け、意識や行動の変容を促す。時代が変わっても、このマーケティングという仕事の本質、マーケターの本分は変わらない。次々に登場するテクノロジーやツールも、この本質を実現するためにこそ使いこなすべきものだ。そのために、マーケターは新たな知識やスキルを身につけ、自らを更新し続ける必要がある。

いま、テクノロジーは驚くべきスピードで進展している。それに伴い、顧客の意識や行動も変化し、選ばれる価値のあり方も変わり続けている。そうした顧客と、企業・ブランドはどのような関係性を築くのか。そのためにどんな武器を手に入れ、限りあるリソースを何にどう配分するのか。マーケターはこれまでも、こうした問いに向き合い続けてきた。しかし現在、インターネット以来ともいえる大きな変化である「AI」の登場により、マーケティングという仕事のあり方やマーケターの役割は、抜本的な見直しと、再定義を求められている。

10年後、マーケティングという仕事がいまよりも魅力的であるために。マーケターが事業成長や社会変革に、より必要とされる存在になるために。10年目を迎えたマーケティングアジェンダでは、いまマーケターが選択すべき「進化」を考えた。



Marketer Evolution

マーケター進化論

名 称：マーケティングアジェンダ2026
 日 時：2026年6月2日(火) - 6月4日(木) <2泊3日>
 会 場：沖縄リゾートホテル ラグナガーデンホテル
 主 催：株式会社ナノベーション
 特別協力：アジェンダノート

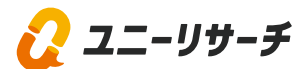


AGENDA PARTNER

Marketing For Growth

powered by **dentsu** japan

SPONSORS



SUPPORTERS



KEYNOTE #1

AIをはじめとするテクノロジーの進化や市場環境の急速な変化により、マーケティングには事業成長・変革への強いコミットメントが求められている。重要なのは、優れた戦略を描くだけでなく、それを現場や市場のリアリティーと接続しながら、現実のビジネスを推進していくことだ。本セッションでは、ビジネス成長に貢献するマーケティング人材像を明らかにした上で、そのような人材を育成し、能力を最大化するための理想的な環境整備や、経営とマーケティング組織の連携のあり方を再考した。



Speaker
野上 麻理
Haleonジャパン株式会社
代表取締役社長



Speaker
岡本 達也
味の素株式会社
アドバイザー



Speaker
松本 伸一郎
株式会社オリエンタルランド
マーケティング統括部 部長



Moderator
富永 朋信
株式会社Preferred Networks
エグゼクティブアドバイザー

モーニングセッション

マーケティングアジェンダ沖縄の10周年を記念したセッションを開催。国内を代表するトップマーケターたちが登壇し、時代や環境が大きく変化するなかでも「新たな価値を生み出し、市場をつくる」というマーケターの本質的な役割を起点に、いま押さえるべき業界の最新潮流を、高い視座と広い視野、多角的な観点から議論した。沖縄の朝の空気を感じつつ、会期2日目、3日目をより実りあるものにするために示唆に富んだ内容となった。



井上 慎也
SBCメディカルグループ株式会社
マーケティング本部 CMO



小椋 一平
資生堂ジャパン株式会社
DX統括部 統括部長



高田 基位
株式会社メリーチョコレートカムパニー
マーケティング本部 執行役員 本部長



渡邊 英右
株式会社サンリオ
DX管掌 顧問 グローバル DX / IT担当



白澤 勉
日清食品株式会社
マーケティング部 執行役員 マーケティング部長

KEYNOTE #2

売上・利益を伸ばす役割にとどまらず、経営の方針策定や意思決定、組織づくりに価値をもたらすことができる存在として、マーケターの役割は再定義されつつある。本セッションには、ミツカンの経営トップとして組織改革と事業成長を牽引している榎亮次氏が登壇。多様な業種にまたがる日本企業・外資系企業8社で経験を重ね、マーケティング責任者・経営者として実績を築いてきた足立光がモデレーターを務め、マーケティングを起点にいかに経営へ貢献できるのかを議論した。



Speaker
榎 亮次
株式会社 Mizkan
代表取締役社長 兼 CEO



Moderator
足立 光
株式会社ファミリーマート
エグゼクティブ・ディレクター、
CMO 兼 マーケティング本部長 兼
デジタル事業本部長

KEYNOTE #3

市場のコモディティ化と競争激化が進む現代において、あらゆる企業にとって「新価値創造」は避けて通れない重要なミッションとなっている。本セッションでは、各社の実際の事例をもとに、マーケターがどのように価値創造に関わり、どのような壁に直面し、それをどう乗り越えてきたのかを共有。マーケティングのスキルが実際どのように価値創造に生かされるのかを紐解くとともに、他部門との連携・巻き込み、経営とのアライメントなど、新価値創造の「鍵」であり「壁」となる可能性もある要素についても議論した。



Speaker
江田 壮寿
株式会社丸亀製麺
執行役員 兼 マーケティング本部長



Speaker
安井 卓
株式会社LIXIL
常務役員 CX部門リーダー SVP, Leader, CX

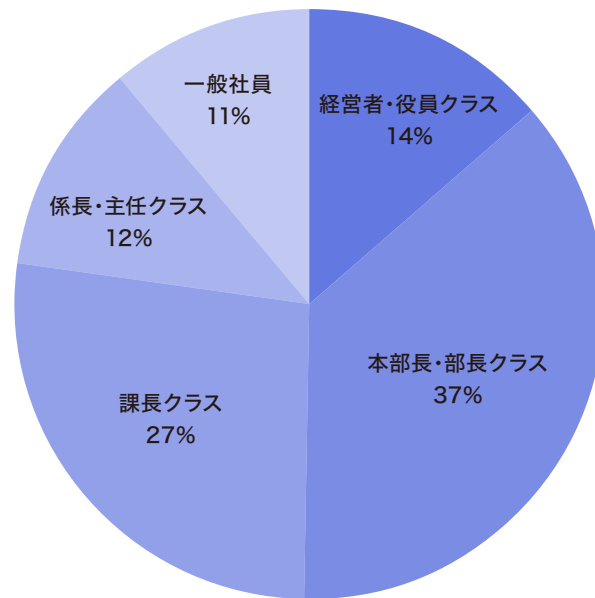


Moderator
大村 和顕
ライオン株式会社
マーケティングデザインセンター 部長

ATTENDEES ANALYSIS

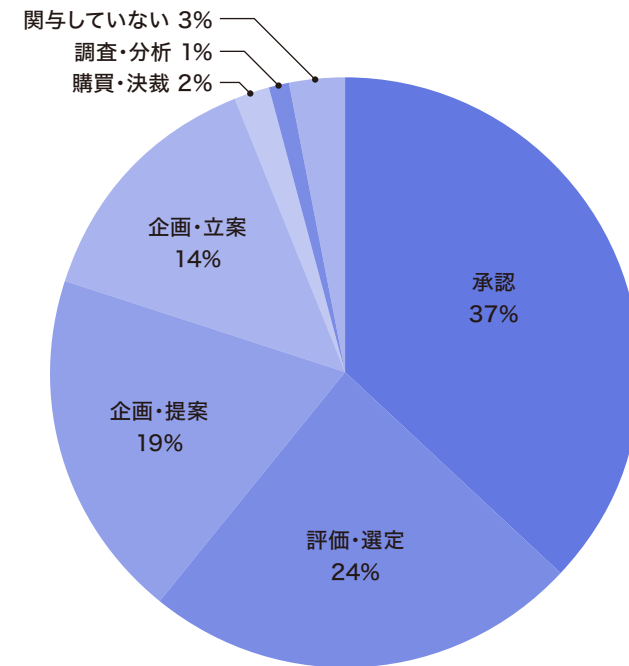
役職クラス

経営者・役員や本部長・部長クラスが半数超を占め、決裁権を持つ上位層の参加が目立った。



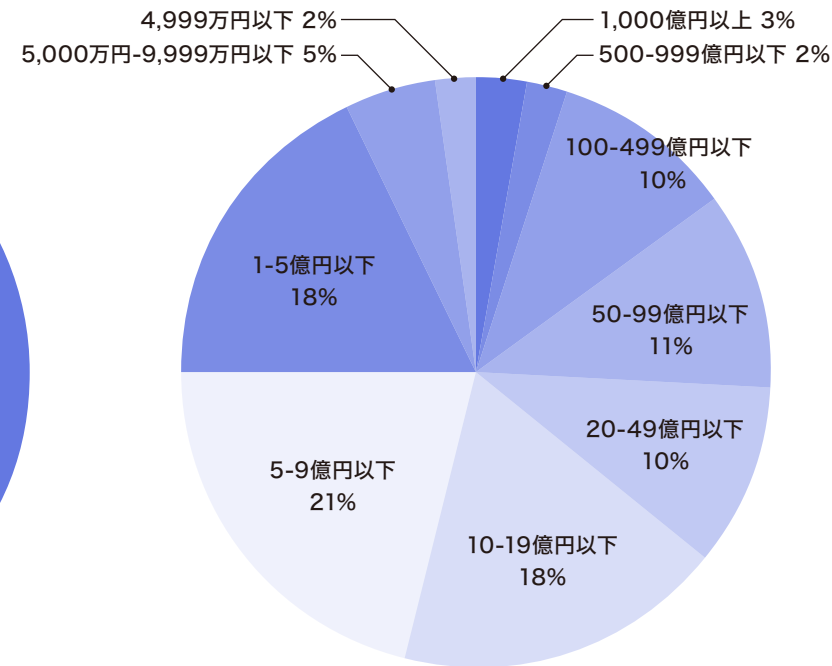
購買に関わる立場

承認や評価・選定に関わる決裁層が60%超を占め、購買や企画にも深く関与する参加者が多く集まった。



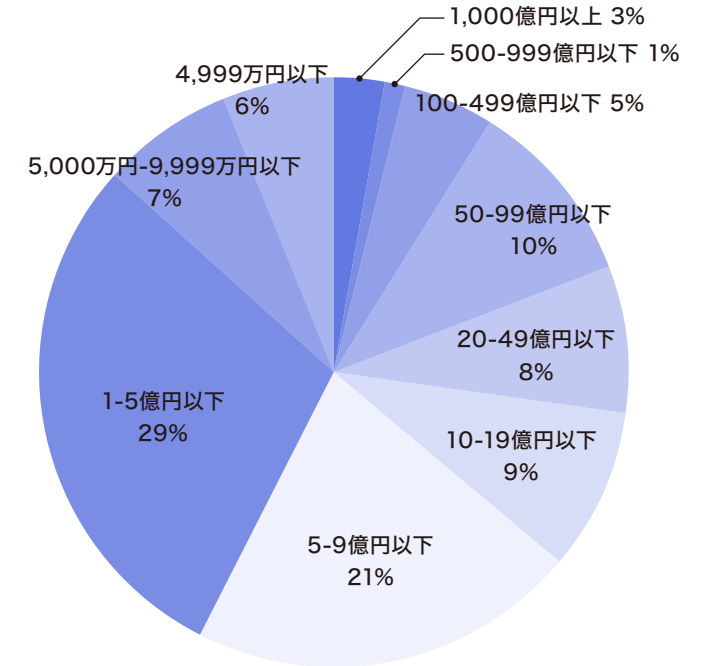
年間マーケティング予算

5億円以上を有する企業が全体の75%を占め、予算規模の大きい企業が全体の中心を担う構成となった。



年間メディア予算

1億円以上の企業が全体の80%超を占め、5億円以上の企業も半数以上となった。



Q1

仕事への役立ち度と、ネクストステップが見えたかどうかについてお聞かせください。

AIが浸透していくなかでのマーケティング組織の在り方や人の関わり方を知ることができたほか、現在の自社のAI活用のポジションや組織の方向性が再認識できたことが良かったと思います。

金融・保険
本部長・部長クラス

とても役立ちました。新しいインプットをもらっただけでなく、自分がやろうとしていたことの解像度が上がりました。「量を追わず、刺さる層へ深く」という他社の価値再定義が、そのまま自社戦略の補助線になったと思います。外の事例を通すと、自分たちの狙いの輪郭が逆にくっきりするということを再認識できる有意義な時間でした。もうひとつの収穫は、同じ問いを持って越境しながら動けるパートナーが想像以上にいたこと。一人で巻き取る仕事から、横で編む仕事への希望が見えた思いでした。次は、その関係を打ち手に変えていきます。

飲料・食品
課長クラス

マーケティングの中でも戦略や組織形成といった上流課題に関する各社の好事例や、トップマーケターの方の考えを間近に感じることができました。また、感度の高いマーケターの方たちと多くの情報交換ができた点が良かったです。

金融・保険
課長クラス

3日間と思えない密度で人との交流と情報量を持ち帰らせていただきました。今後はこのご縁や機会を最大限生かすことに専念していきます。よいきっかけをいただき、感謝しております。

広告会社

Q2

ここでしか聞けない話や体験など、希少性についての満足度をお聞かせください。

ファミリーマートの足立光氏、Mizkanの榎亮次氏のセッションは他では見れない組み合わせでした。

飲料・食品
本部長・部長クラス

マーケティングに関わる各社のキーマンが多く、現状の課題を聞いて参考になりました。また、今後AIとマーケティング・組織がどう変わっていくのか、皆さんがどう考えているのかについてお話が聞いたことが大変希少だったと思います。

金融・保険
本部長・部長クラス

やはり、「ぶっちゃけ…」「本当は…」みたいな裏話はこういう場でしか聞けないので、それが知れたのは希少だと思います。

建設・不動産・住宅
本部長・部長クラス

仕事の裏側やマーケターとしての部下育成など、お互いの悩みなども聞けて良かった。

サービス
課長クラス



Q3

参加して良かった点、おすすめしたいと思う理由をお聞かせください。

とても学びの多いカンファレンスでした。これまで気づいていなかった視点や、自社でも取り入れられそうなヒントがたくさんあり、大変参考になりました。今回学んだ内容を、自社でどのように生かせるかをこれから考え、実践につなげていきたいと思います。貴重な機会をありがとうございました。

流通・小売

これまで参加した合宿型カンファレンスやセミナー等と比較しても会話のレベルが高く大変な学びになること、業種も異なる企業様が多いからこそ新たな気づきや事業が生まれると感じました。

流通・小売
係長・主任クラス

日常から離れて、普段お会いできない方々のお話を聞くことで、新たな発見があったり、自分の考えが整理できます。出会いの場としても貴重だと感じました。

施設管理・不動産
本部長・部長クラス

初参加で緊張しておりましたが、皆さんに温かく受け入れていただきほっとしましたし、ぜひ一度参加してみることをお勧めしたいと感じました。私も、自身の仕事の話をする技術を磨き、次回参加する際はより有意義な展開にしていければと思います。ぜひ、また参加させてください。

飲料・食品
課長クラス

ATTENDEES LIST

BRAND

株式会社イオンファンタジー	江崎グリコ株式会社	株式会社コシダカホールディングス	MSD株式会社	株式会社サンリオ
味の素株式会社	株式会社ファミリーマート	キンドリルジャパン株式会社	Myurance株式会社	SBCメディカルグループ株式会社
株式会社赤ちゃん本舗	富士通株式会社	株式会社リーディングマーク	株式会社永谷園	株式会社千趣会
赤城乳業株式会社	日本GLP株式会社	レノボジャパン合同会社	中野製薬株式会社	株式会社セブン-イレブン・ジャパン
株式会社あすなるわかさ	株式会社八代目儀兵衛	ライフネット生命保険株式会社	日産自動車株式会社	一般社団法人渋谷未来デザイン
株式会社アテナ	Haleonジャパン株式会社	ライオン株式会社	日清食品株式会社	SHIRORU株式会社
株式会社ベアーズ	ハイネケン・ジャパン株式会社	株式会社リブラン	株式会社NTTドコモ	資生堂ジャパン株式会社
株式会社ベルタ	株式会社ホビーリンクジャパン	株式会社LIXIL	株式会社nyans	ソフトバンク株式会社
株式会社ベネッセキャリアオス	Indeed Japan株式会社	ラグジュアリーカード合同会社	オイシックス・ラ・大地株式会社	SOMPOひまわり生命保険株式会社
株式会社ベネッセコーポレーション	株式会社伊藤園	株式会社舞浜リゾートライン	株式会社沖縄ファミリーマート	ソニー損害保険株式会社
株式会社ベネッセスタイルケアグループ	株式会社JALカード	株式会社毎日放送	沖縄ハム総合食品株式会社	株式会社スタイリングライフホールディングス プラザスタイルカンパニー
株式会社BuySell Technologies	日本空港ビルデング株式会社	MAKE BEAUTURE株式会社	株式会社オンワードデジタルラボ	株式会社すこやか工房
キャンピングカー株式会社	株式会社ジャパンエンターテイメント	マース ジャパン リミテッド	オリオンビール株式会社	サンスター株式会社
CityCamp株式会社	日本郵政株式会社	株式会社丸亀製麺	株式会社オリコカーライフ	タビオ株式会社
株式会社ココナラ	ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社	株式会社明治	株式会社オリエンタルランド	株式会社タカラトミーアイビス
株式会社コプロコンストラクション	株式会社JTB	株式会社メリーチョコレートカムパニー	株式会社大島屋	多摩美術大学
株式会社コラントッテ	カンロ株式会社	株式会社ミライト・ワン	株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス	株式会社TAPP
CPAエクセレントパートナーズ株式会社	花王株式会社	株式会社ミルボン	株式会社ポケモン	株式会社TEホールディングス
第一ネオ生命保険株式会社	KCJ GROUP株式会社	三井住友カード株式会社	株式会社Preferred Networks	東京ガス株式会社
ダイキン工業株式会社	KDDI株式会社	株式会社Mizkan	株式会社レッドバロン	株式会社トライトキャリア
株式会社DECENCIA	Koala Sleep Japan株式会社	株式会社みずほ銀行	株式会社リクルート	合同会社ユー・エス・ジェイ
株式会社ダイレクトイシイ	小林製薬株式会社	マネックス証券株式会社	株式会社リロクラブ	バリュエンスジャパン株式会社
合同会社DMM.com	株式会社コメ兵	森永乳業株式会社	六六タイガー株式会社	ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社
株式会社エウレカ	株式会社コーセー	株式会社モスフードサービス	株式会社サンマルクホールディングス	ヤマハ株式会社

PARTNER

株式会社AbemaTV	株式会社CyberAgent	株式会社ii	株式会社ワンスター	株式会社Sprocket
株式会社ADDIX	株式会社CyberZ	株式会社いいんじゃ	株式会社オプト	タブーラ・ジャパン株式会社
株式会社アドウェイズ	株式会社電通	InMobi Japan株式会社	株式会社PALACE EDGE	てんじく株式会社
イオンマーケティング株式会社	dentsu Japan	株式会社キッズスター	合同会社PETS	TikTok for Business Japan
アライドアーキテクト株式会社	エデュケーション・デザイン株式会社	株式会社クレッシェンド・ラボ	PIANO Japan 株式会社	株式会社TimeTree
株式会社アマナ	イー・ガーディアン株式会社	株式会社コソド	株式会社ブレイド	TOPICO株式会社
株式会社アナライズログ	株式会社enableX	株式会社レモンタルト	株式会社Prediction	トレジャーデータ株式会社
AnyMind Japan株式会社	株式会社FIELD MANAGEMENT EXPAND	LINEヤフー株式会社	株式会社プロダクトフォース	株式会社テレビ東京コミュニケーションズ
株式会社別解	株式会社FinT	株式会社LinQ	株式会社QREATION	ユニーリサーチ
株式会社ベストインクラスプロデューサーズ	ファイブゲート株式会社	livepass株式会社	楽天グループ株式会社	ゴーストグループ合同会社
Braze株式会社	株式会社フォーエム	株式会社Macbee Planet	REHATCH株式会社	Septeni Japan株式会社
BuzzCloud株式会社	株式会社FUSION	株式会社MAVEL	RightDesignInc.	ヴェネクト株式会社
ByteDance株式会社	株式会社ギークピクチャーズ	株式会社メンバーズ	Rokt合同会社	株式会社WE TRUCK
株式会社カンリー	株式会社ジーニー	株式会社メルカリ	Sensor Tower	株式会社wevna1
株式会社Channel Factory Japan	GMO NIKKO株式会社	株式会社mov	Septeni Japan株式会社	Wingify Inc
株式会社CMerTV	株式会社ゴルト	ノースショア株式会社	Silverpush株式会社	Wovn Technologies株式会社
Contentssquare Japan合同会社	株式会社グロースデータ	ノバセル株式会社	ソーウェルバー株式会社	株式会社サイカ
株式会社コソド	株式会社GYOKU	NTT西日本株式会社	株式会社Speee	株式会社ジールス
株式会社クレッシェンド・ラボ	株式会社HA-LU	ワンメディア株式会社	株式会社Spider Labs	

Marketing **AGENDA**

次回開催のお知らせ

日 時: 2027年5月予定

開催地: 沖縄



CONFERENCE LINEUP 2026

RetailData Marketing Conference

データ駆動の次世代マーケティングへ
リテールデータの活用が拓く新たな成長戦略

日時: 2026年8月4日

場所: 大手町三井ホール(東京)

Retail **AGENDA**

小売とメーカーが共創する
リテールマーケティングの最前線

日時: 2026年10月29日(水)-29日(木)

場所: EBiS303(東京)

Xplorers

事業変革の最前線へ
変革を牽引するリーダーが集結

日時: 2026年8月27日

開催地: 八芳園(東京)

Marketing **AGENDA** — TOKYO —

都市から発信する
マーケティングの最前線

日時: 2026年11月25日(水)-26日(木)

場所: ベルサール汐留(東京)

B2B **AGENDA**

B2Bマーケの責任者が集い
実践知を交わす

日時: 2026年9月2日(水)-3日(木)

場所: プラザヴェルデ(静岡・沼津)



お問い合わせ先

株式会社ナノベーション / Nanovation, Inc.

メール: mahalo@nanovation-jp.com

電話: 03-6277-2511 (東京本社)

