

2025 AFTER SHOW REPORT

2025 5.21[WED] - 23[FRI]

グランドメルキュール沖縄残波岬リゾート



Marketing **AGENDA**

AIの進化は、マーケティングに劇的な変化をもたらしている。膨大なデータの解析や業務の自動化により、企業はパーソナライズされた体験の提供や施策の効率化が可能となっている。いまAIは、企業活動において欠かせないものとなりつつある。

一方で、マーケティングの本質は、顧客のインサイトを深く理解し、新しい価値を創造することにある。顧客がまだ気づいていないインサイトを発掘し、これまでになかった市場を生み出すプロセスは、果たしてAIに可能なのだろうか。それとも、創造的な発想や人間ならではの感性が不可欠なのか。マーケティングの未来を多角的な視点から探り、AIと人間が共創する可能性について考える。



AIは市場を創造するのか



名称：マーケティングアジェンダ2025

日時：2025年5月21日(水) - 5月23日(金) <2泊3日>

会場：グランドメルキュール沖縄残波岬リゾート

主催：株式会社ナノバージョン

特別協力：アジェンダノート

AGENDA PARTNER

Marketing For Growth
powered by dentsu japan

SPONSORS



SUPPORTERS



SESSIONS

KEYNOTE #1

「AIは市場を創造するのか？」をテーマに、次世代を担う経営者・マーケターが意見を交わしたセッション。AIを「副操縦士」と見立て、人間は操縦士として戦略思考や意思決定に注力すべきとの指摘がなされた。AIが業務の効率化や自動化を担うことで生まれる時間をどう活用するかが、マーケターの成長と組織の進化に直結すると強調。オペレーションから解放された人間が、より創造的で経営的な役割を果たすためのヒントが数多く示され、AI活用によるマーケティングの未来を考える機会となった。



Speaker

槇 亮次

株式会社Mizkan

代表取締役専務 兼 日本+アジア事業COO



Speaker

梶浦 瑞穂

アサヒグループジャパン株式会社

常務執行役員 最高成長責任者



Moderator

池照 直樹

日本ケンタッキー・フライド・チキン

専務執行役員 CDTO (Chief Digital Technology Officer)

DX 推進本部長

KEYNOTE #2

米国高級百貨店ノードストロームの成功を紐解いた本セッションでは、売上の30%超をECが占める成長の裏にある「伝説的な顧客体験」への徹底的なこだわりが紹介された。AIとデータを活用し、ブランドやチャネルを横断して顧客情報を統合する実践が共有され、日本企業が直面する「データを活かしきれない」という壁を超えるヒントになった。また、デジタル時代における顧客理解と体験価値の最前線を示す貴重なセッションとなった。



Speaker

ミーガン キースター

ノードストローム社

シニア・バイス・プレジデント(テクノロジー)



Moderator

清水 明子

資生堂ジャパン 株式会社

クレ・ド・ポー ボーテ事業部

マーケティング ヴァイスプレジデント

KEYNOTE #3

インフレなど厳しい経済環境下でも、ファミリーマートは42カ月連続(講演時)で既存店売上を前年超え。背景には足立光氏による大胆なマーケティング改革がある。社員の意識を「3位から1位へ」と変革し、メーカーや広告会社を共創のパートナーへ進化させ、さらに店舗を「行く理由のある場」へと変えた。社員、パートナー、お客様という「人を動かす3つの仕掛け」によって実現した成長戦略は、AIでは再現できない人間ならではの技術であり、ファミマ躍進の原動力を示すセッションとなった。



Speaker

足立 光

株式会社ファミリーマート

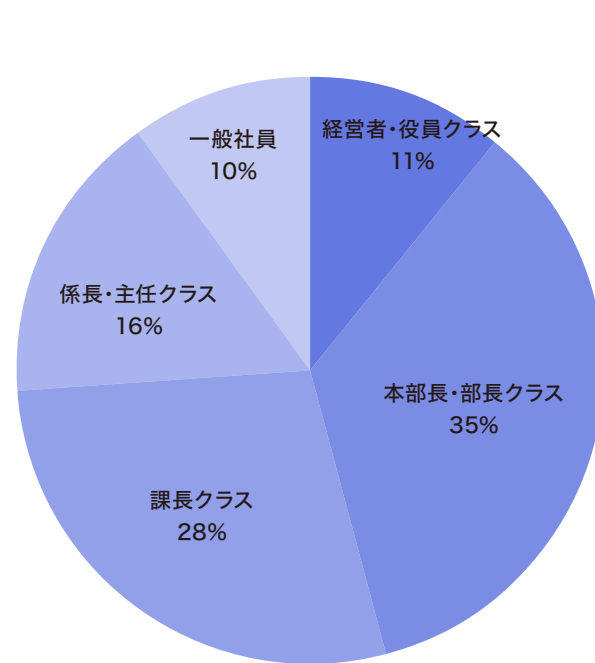
エグゼクティブ・ディレクター CMO(兼)

マーケティング本部長 CCRO(兼)デジタル本部長

ATTENDEES ANALYSIS

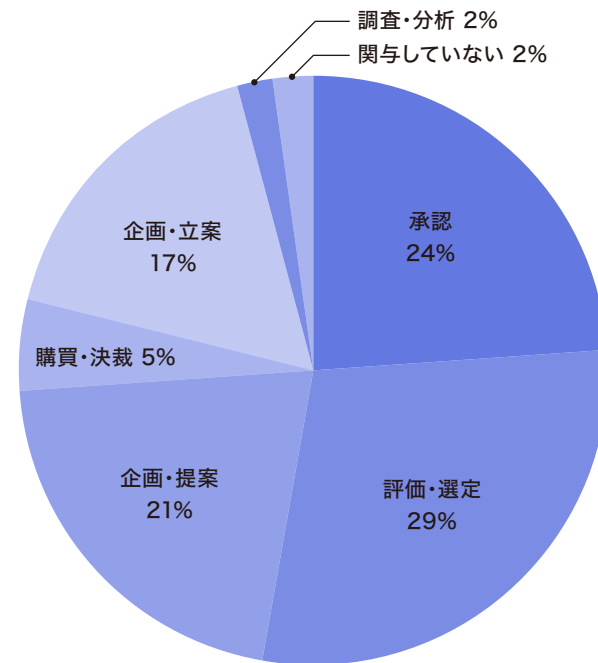
役職クラス

経営者・役員や本部長・部長クラスが50%近くを占め、役職者が多く参加するハイレベルな層が中心となった。



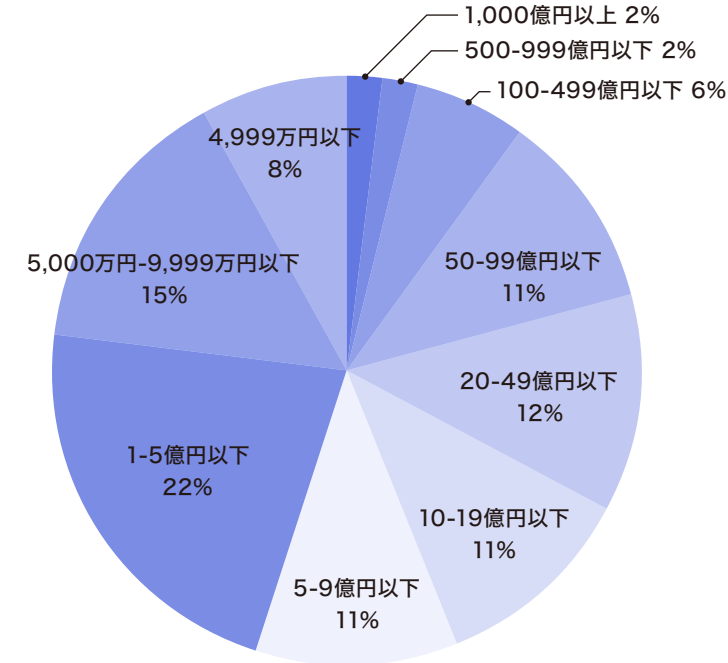
購買に関わる立場

承認や評価・選定に関わる決裁層が50%超を占め、購買や企画にも深く関与する参加者が多く集まった。



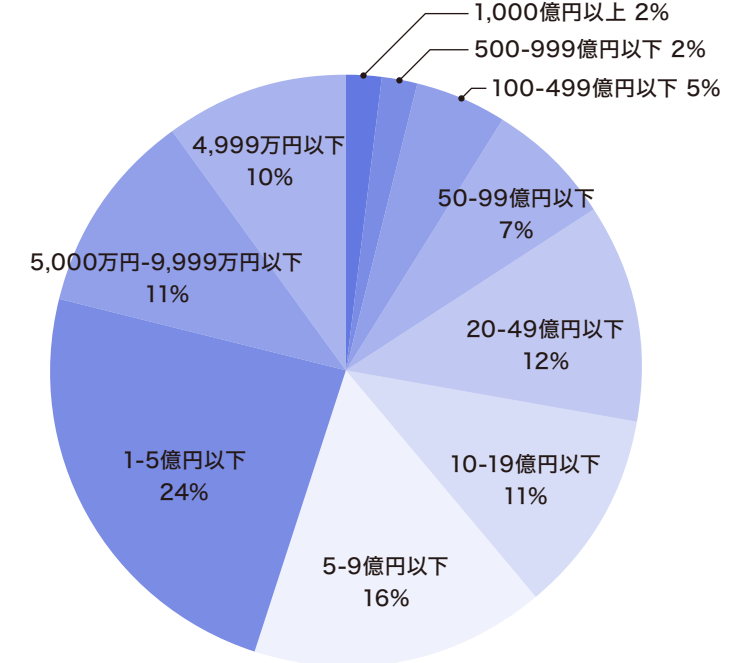
年間マーケティング予算

参加企業の多くは年間マーケティング予算1億円以上を有し、10億円以上の大規模予算を持つ企業も多数含まれた。



年間メディア予算

年間メディア予算は1億円以上の企業が50%近くを占め、予算規模の大きい企業が全体の中心を占める構成となっていた。



Q1

仕事への役立ち度と、ネクストステップが見えたかどうかについてお聞かせください。

様々な情報に触れ、自社で取り入れるアクションのヒントが見えました。また、多くの方々との繋がりができ、まさしく「仲間」が見つかる場だったと感じます。

飲料・食品
本部長・部長クラス

自分の考え方を変えてくれる機会となりました。いままで自分の力でなんとかしようと思っていた部分が強かったが、よりよいパートナーを多く味方につけて仕事での実現を目指そうと思わせてくれた。泊り込みという環境下だったが故に、より接する機会が多くそう感じられたのだと思います。

金融・保険
課長クラス

各セッションを通じて多くの示唆と整理の機会を得られ、自社の課題や方向性を再確認できました。特にAI活用、人材育成、顧客理解の重要性を再認識し、今後取り組むべきネクストステップも明確になりました。非常に有意義な参加となりました。

流通・小売
本部長・部長クラス

様々なブランド、パートナーさんと3日間ネットワーキングでき、濃密な時間を感謝です。直接対話する大切さ、各社の最新の取り組みを学ぶことができ、来年もぜひ参加したいです。

広告会社

Q2

ここでしか聞けない話や体験など、希少性についての満足度をお聞かせください。

普段の商談の中ではなかなか開示いただけないような、運用フェーズの詳細な考え方などについてまでも教えていただけた点は、非常に参考になるものばかりでした。

流通・小売

なかなか普段の生活では出会わない方とお話しできたこと。またこのような場だからこそラフに話せることで情報を引き出しあえたことが有意義でした。

サービス
課長クラス

各社がAI活用にどう取り組まれているかを話せたのは良かった。アジェンダという複数社が集まるからこそその価値だと思いました！

流通・小売
本部長・部長クラス

世界的企業の事業戦略や組織戦略の一端をお聞きできたことは希少だと思います。

飲料・食品
経営者・役員クラス

AIの活用方法を異業種の方と交流できたり、顧客視点でどう考えているかなどいつもとは違う視点での気づきを得ることが出来ました！

広告会社

Q3

参加して良かった点、おすすめしたいと思う理由をお聞かせください。

1人参加で初日は不安であったが、飛び込んでいくと顔見知りが出来て3日目にはホームになった。また、たまたまバスで隣になった人と雑談をしていて、仕事の話になり来月来社いただいで打ち合わせをします。こんな偶然がうまれるのも素敵だと思いました。

流通・小売

帰ってきてチームメンバーに伝えた時のみんなの反応がとても良く、次回は現場メンバーも一緒に参加させたいと感じました。

サービス
課長クラス

3日間で多くのインプットがある&日常の環境から離れて過ごすことができるので、一層アジェンダの内容に浸ることができた。通いの研修や読書等とは異なる密度の高いインプットができる。

流通・小売
本部長・部長クラス

全体を通して、満足度の高いカンファレンスでした。人のつながり、新しい知見、夜の活動など、人と人が向き合える時間も多いため、仕事を超えたつながりができたことが良かったです。

飲料・食品
経営者・役員クラス

リモートワークでは得られない、対面で会話することの大切さを学んだ。各社の最新のAIツールやソリューションも知ることができ、自己研鑽しつつネットワーキングできる素晴らしい場だと思った。

広告会社

得るものの多さは他のカンファレンスよりも多いと感じました。とはいえ、私個人としては非常に実りのある時間になったためメンバーへは機会があれば学びに行っていきたいです。

広告会社

ATTENDEES LIST

BRAND

アドビ株式会社
株式会社イオンファンタジー
味の素株式会社
株式会社アテニア
Black Card I株式会社
ブラウンフォーマンジャパン株式会社
Campari Japan 株式会社
キヤノンマーケティングジャパン株式会社
株式会社長寿乃里
コインチェック株式会社
株式会社コレクト
株式会社c o t t a
CPAエクセレントパートナーズ株式会社
株式会社大丸松坂屋百貨店
株式会社ディセンシア
ダイアナ株式会社
株式会社エウレカ
株式会社フィッツコーポレーション
株式会社FOOD & LIFE COMPANIES
株式会社GA technologies
株式会社ゲオ
株式会社ゲオホールディングス
日本GLP株式会社
株式会社クラブデザイン
株式会社八代目儀兵衛

株式会社ほっかほっか亭総本部
ホーユー株式会社
株式会社ジャルカード
日本航空株式会社
日本空港ビルデング株式会社
株式会社JMDC
ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー
株式会社JTB
カンロ株式会社
一般財団法人関西電気保安協会
花王株式会社
KDDI株式会社
株式会社KDDIウェブコミュニケーションズ
株式会社近鉄・都ホテルズ
株式会社コシダカ
株式会社コシダカホールディングス
クラシエ株式会社
株式会社クラダシ
キンドリルジャパン株式会社
株式会社LAPONEエンタテインメント
ライフネット生命保険株式会社
マドラス株式会社
MARK STYLER株式会社
マースジャパンリミテッド
丸紅アークログ株式会社

日本マクドナルド株式会社
MeRISE株式会社
株式会社Mizkan
株式会社Mizkan Holdings
株式会社MOOI
MSD株式会社
武蔵塗料ホールディングス株式会社
Mysurance株式会社
日本電気株式会社
日産自動車株式会社
株式会社NTTドコモ
オイシックス・ラ・大地株式会社
株式会社沖縄ファミリーマート
オムロン ヘルスケア株式会社
株式会社オンワードデジタルラボ
株式会社オリコカーライフ
株式会社オリエントコーポレーション
株式会社オリエントラルランド
株式会社大鳶屋
パーソルホールディングス株式会社
パーソルテンプスタッフ株式会社
株式会社バインバレー
パイオニア株式会社
株式会社リクルート
株式会社サンマルクホールディングス

株式会社世田谷自然食品
株式会社セブン-イレブン・ジャパン
SOMPOダイレクト 損害保険株式会社
損害保険ジャパン株式会社
株式会社SUBARU
三井住友カード株式会社
サンスター株式会社
サントリーホールディングス株式会社
サントリー株式会社
スーパーサンシ株式会社
タビオ株式会社
株式会社テクノプロ
株式会社天光社
株式会社TENTIAL
TOA株式会社
株式会社トクヤマ
株式会社タカラトミーアイビス
株式会社トリドールホールディングス
株式会社トライト
合同会社ユー・エス・ジェイ
バリュエンスジャパン株式会社
株式会社ヴァーチェ
ヤマハ株式会社

PARTNER

株式会社ADDIX
株式会社アドウェイズ
アライドアーキテクツ株式会社
AnyMind Japan株式会社
Appier Group株式会社
株式会社Asobica
バルコニア
株式会社ブリーチ
株式会社ブレインパッド
Braze株式会社
Bytedance株式会社
株式会社 Channel Factory Japan
株式会社CMerTV
コミューン株式会社
Contentsquare Japan合同会社
株式会社コソド

クリエイティブサーベイ株式会社
株式会社クリエイターズマッチ
株式会社サイバーエージェント
株式会社 CyberZ
株式会社電通
株式会社EmpaC
株式会社Faber Company
株式会社フェズ
Firework Japan株式会社
ファイブゲート株式会社
フロンティア・マネジメント株式会社
株式会社ギークピクチャーズ
GMO NIKKO株式会社
株式会社GROOVE
株式会社グロースX
株式会社GYOKU

株式会社はてな
株式会社インテージ
株式会社キッズスター
ノウنز株式会社
LINEヤフー株式会社
M-Force株式会社
株式会社メンバーズ
Micoworks株式会社
西日本電信電話株式会社
株式会社NODE
株式会社NTTドコモ
株式会社NTT DXパートナー
株式会社OASIZ
株式会社ONE COMPATH
ワンメディア株式会社
パラレル株式会社

株式会社ブレイド
プロジェクトグループ株式会社
クアルトリクス合同会社
株式会社REGAL CORE
株式会社Right Design
Septeni Japan株式会社
株式会社スターミュージック・エンタテインメント
三井住友カード株式会社
シンキングデータ株式会社
株式会社TimeTechnologies
トレジャーデータ株式会社
株式会社テレビ東京
株式会社ユーザベース
ViVO株式会社
株式会社WE TRUCK
株式会社wevnaI

Marketing AGENDA

次回開催のお知らせ

日 時: 2026年6月2日(火) - 4日(木)

開催地: 沖縄



CONFERENCE LINEUP 2026

Rising AGENDA

次世代を担う若手マーケターが成長し、
つながる場

日 時: 2026年1月予定
開催地: 東京

B2B AGENDA

B2B領域のマーケティング責任者が
実践と知見を共有

日 時: 2026年9月予定
開催地: 調整中

Direct AGENDA

ダイレクトマーケティングに携わる
プロフェッショナルが集結

日 時: 2026年3月17日(火)-19日(木)
開催地: ホテル日航熊本

Retail AGENDA

小売とメーカーのマーケターをつなぎ、
小売ビジネスの新たな可能性を探る

日 時: 2026年10月予定
開催地: 東京

Ne Plus AGENDA *fueled by Nanovation*

マーケティングと経営を横断する
都市型フォーラム

日 時: 2026年7月予定
開催地: 調整中

Marketing AGENDA — TOKYO —

都市から発信する
マーケティングの最前線

日 時: 2026年11月予定
開催地: 東京



お問い合わせ先

株式会社ナノベーション / Nanovation, Inc.

メール: mahalo@nanovation-jp.com

電話: 03-6277-2511 (東京本社)

