

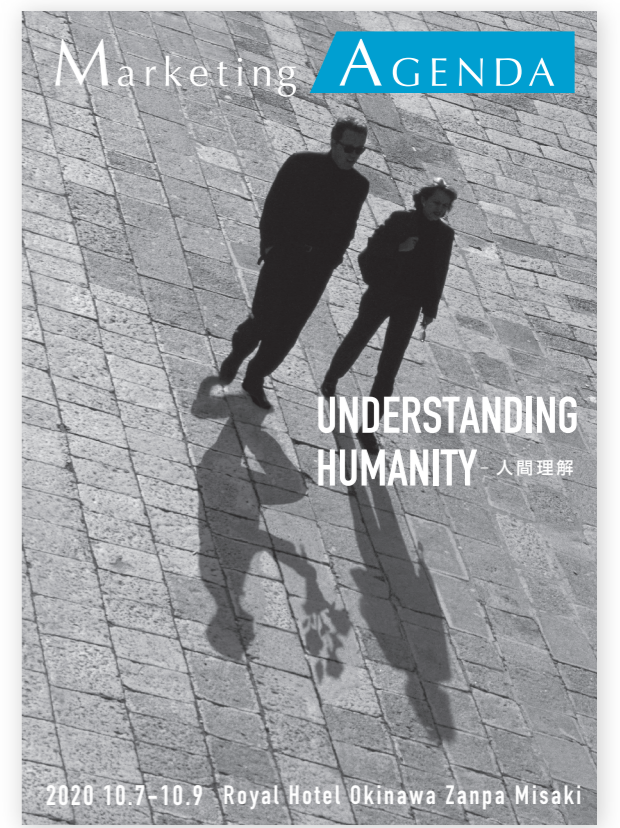
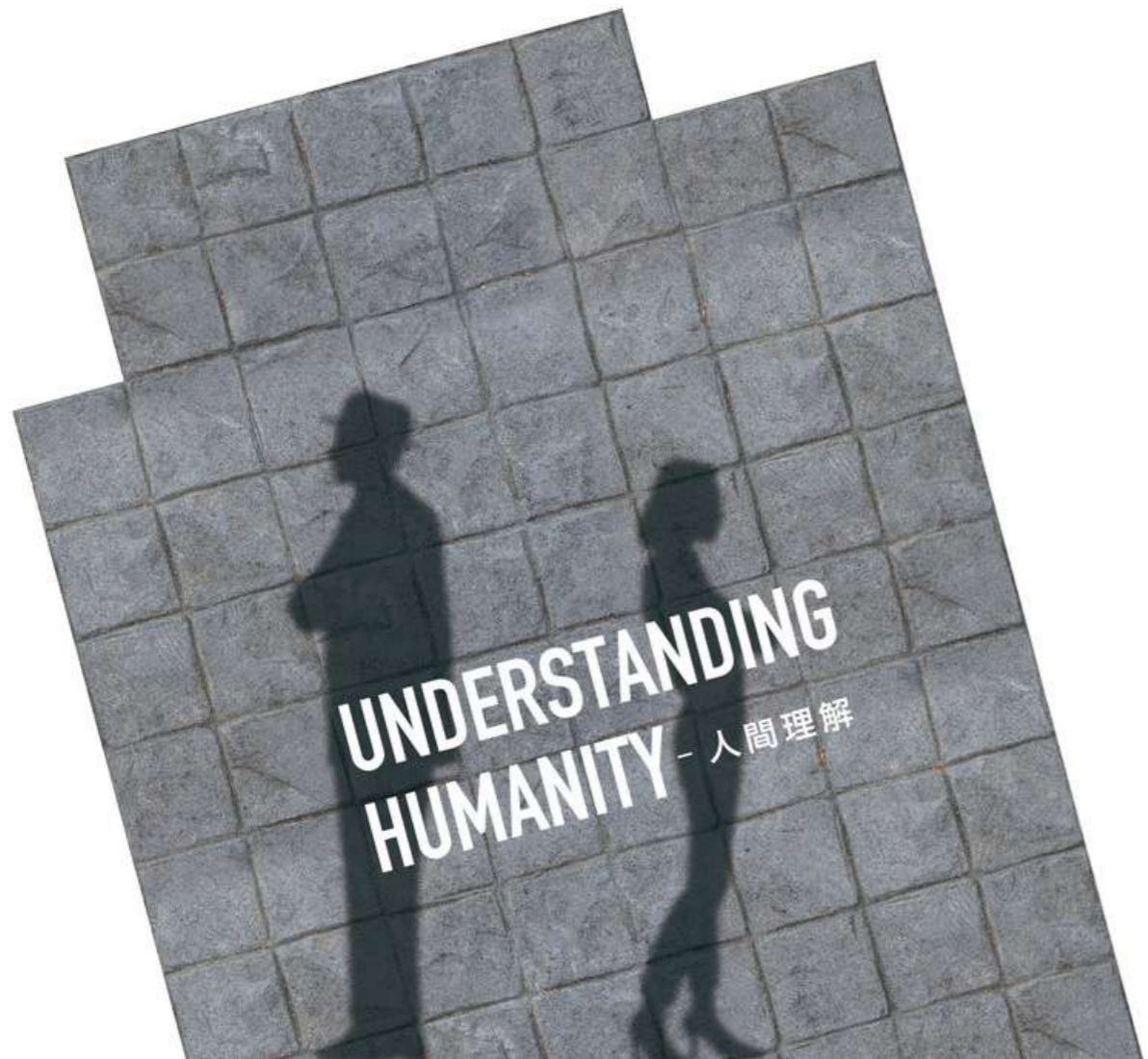


Marketing **AGENDA**

2020 After Show Report

Oct 7th- 9th, 2020

ROYAL HOTEL
OKINAWA-ZANPAMIZSAKI



SPONSORS

OPEN8



Ayudante, Inc.



INFOBAHN



SUMMARY REPORT

日本最高峰のマーケティングカンファレンス「マーケティングアジェンダ 2020」は、企業が直面している課題を3泊4日で集中的にディスカッションし、解決策を導き出しながら、業界を超えてネットワーキングを深めていく場です。今回で4回目を迎え、200人以上のトップマーケターが集結しました。テーマとして「人間理解」を掲げ、コロナ禍で生活者を取り巻く環境が急速に変化している今だからこそ、マーケティングはどう人に向き合うべきかについて考え、参加者は新しい知見やネットワークを獲得しました。



名称：マーケティングアジェンダ 2020
 日時：2020年10月7-10日 3泊4日
 会場：ロイヤルホテル 沖縄残波岬
 主催：ナノバージョン

協力・後援



Oisix ra daichi



EVENT HIGHLIGHTS



消費者をどう理解するか、森岡氏が解説！

経営危機にあったUSJに導入し、わずか数年で劇的に再建したとして知られる刀代表取締役 CEOの森岡毅氏。森岡氏は「どのように人間の本質的な欲求を洞察し、消費者理解につなげているのか」に迫った。聞き手は、森岡氏とP&G時代の同期であり、現在は吉野家常務取締役として活躍する伊東正明氏が務めた。



ネットワーキングパーティは、沖縄県内のビーチを中心に開催した。



コミュニケーションをテーマにした頭脳派レク。



ラグビーのレクリエーションも実施。



「夜の伊東塾」として、元P&Gで吉野家 常務取締役の伊東正明氏を囲んで、マーケティングについて談話する場もつくった。



感染対策グッズ。



ブランドの参加者が最も役立ったスポンサーセッションを紹介する「アジェンダアワード」には、2年連続でBICPがトップに輝いた。



吉野家ホールディングス 代表取締役社長の河村泰貴氏に、サッドホールディングス 代表取締役社長の富山浩樹氏が切り込んだ。



登壇者と参加者との間にもスペースを空けた。



名刺交換は、スマートフォンアプリでできるようにした。



会場は熱気に包まれた。

Check!

USJ 再建 森岡毅氏、吉野家 河村泰貴氏など 稀代の経営者が登壇

オリジナルの感染対策を実施し、安心したネットワーキング環境を実現

USJを再建したことで知られる刀の森岡毅氏、43歳の若さで吉野家の社長に抜擢され、同社グループの改革を推進する河村泰貴氏はじめ、稀代の経営者・マーケターが登壇するスペシャルなセッションが実現した。また、新型コロナウイルスの感染拡大を受けて、会場と宿泊施設の貸し切り、スマートフォンを使った名刺交換、フェイスシールドやマスク、オリジナルアトマイザーの配布など多数の感染対策を行い、安心してネットワーキングができる環境を用意した。

SESSIONS

KEYNOTE #1

マーケター VS 脳科学者 人の非合理性は、行動経済学と脳科学で解明できるのか



辻本 悟史氏



富永 朋信氏

SPEAKER

辻本 悟史氏
ニューロサイエンティスト
フリーランスマーケター / 博士 (医学)

富永 朋信氏
株式会社 Preferred Networks
執行役員 最高マーケティング責任者

SUMMARY

人はそのときどきの感情や閃きで、非合理的な判断を下してしまうことがあります。それは、消費行動においても同じです。この「人の非合理性」を説明する方法には、実証的な「行動経済学」と、理論的な「脳科学」という 2 つのアプローチがあります。この 2 分野を融合し、人の意思決定や行動を論じてみよう、という前代未聞かつ包括的な試みを行いました。「おトクだから買う」と「好きだから買う」はどこが違うのか？「なぜだか分からないけど、正しそうな原則や実感」に、理論的な納得が得られたキーノートになりました。

KEYNOTE #2

吉野家の成長を支える、経営とマーケティングの融合



河村 泰貴氏



富山 浩樹氏

SPEAKER

河村 泰貴氏
株式会社吉野家ホールディングス
代表取締役社長

富山 浩樹氏
サツドラホールディングス株式会社
代表取締役社長

SUMMARY

吉野家で若くして頭角をあらわし、2012 年に 43 歳の若さで社長に就任した河村泰貴氏。経営者としてマーケティングをどう捉え、どのようにマーケターを使おうとしているのか。近年の吉野家の取り組みから、意思決定のプロセスを解き明かし、現代におけるマーケティングの効果的な役割を探りました。聞き手は、同じく経営者として活躍するサツドラホールディングスの富山浩樹社長が務めました。

KEYNOTE #3

どんな戦略でも使える“武器”とは？ 森岡毅 × 伊東正明



森岡 毅氏



伊東 正明氏

SPEAKER

森岡 毅氏
株式会社刀
代表取締役 CEO

伊東 正明氏
株式会社吉野家
常務取締役

SUMMARY

従来、暗黙知とされていたマーケティングノウハウを形式化した「森岡メソッド」を、当時経営危機にあった US に導入し、わずか数年で劇的に再建したとして知られる刀代表取締役 CEO の森岡毅氏。テーマパークに限らず、メーカーから小売、外食、金融まで、あらゆる業界で人の心を理解し、勝ち続けています。今回のセッションでは、なぜ森岡氏は「戦略家として強力な勝ち筋を見つけれられるのか」。そして、そのために「どのように人間の本質的な欲求を洞察し、消費者理解につなげているのか」に迫りました。聞き手は、森岡氏と P&G 時代の同期であり、現在は吉野家常務取締役として活躍する伊東正明氏が務めました。

Round Table Discussion & Wrap Up



左から、足立光氏、鹿毛康司氏、藤原義昭氏、高広伯彦氏。

SPEAKER

足立 光氏
株式会社ファミリーマート
エグゼクティブ・ディレクター・チーフ・マーケティング・オフィサー (CMO)

鹿毛 康司氏
エステー株式会社
クリエイティブディレクター

藤原 義昭氏
株式会社コメ兵ホールディングス
執行役員マーケティング本部長

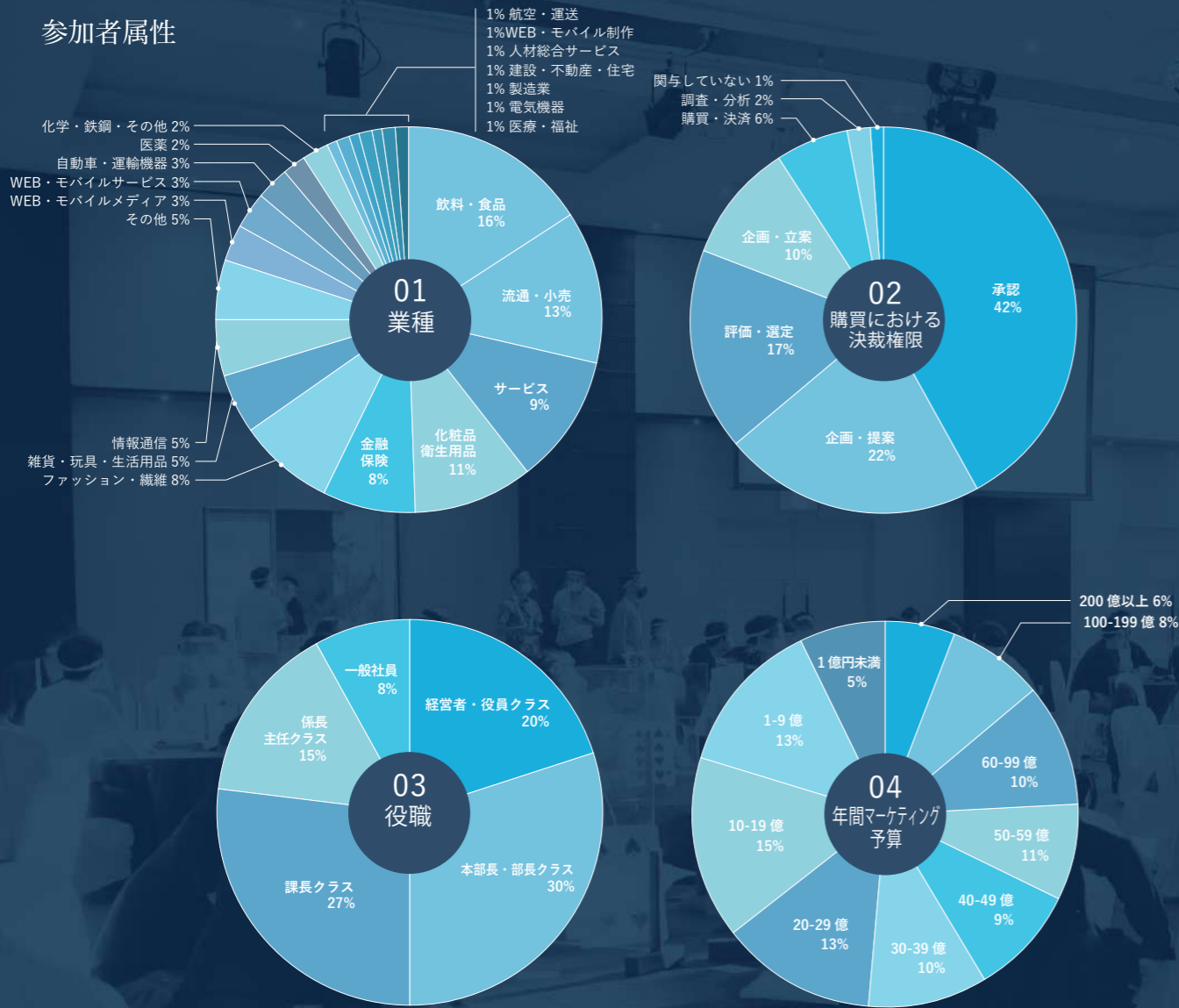
高広 伯彦氏
株式会社スケダチ
代表

SUMMARY

この3日間で何が語られ、何が起きたのか。最初に参加者がテーブルごとに議論し、発表することで共有し合いました。そして、その後にマーケティング領域の論客が 3 名がステージに登壇し、何を学んだのか、今後、企業やマーケティングはどうあるべきか、それぞれの考えを紹介しました。

ATTENDEES ANALYSIS

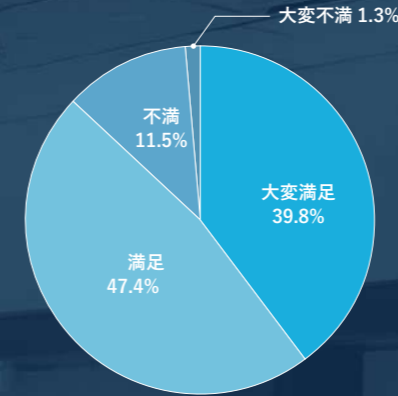
参加者属性



セッション満足度 「大変満足」「満足」「不満」「大変不満」の4つから選択。

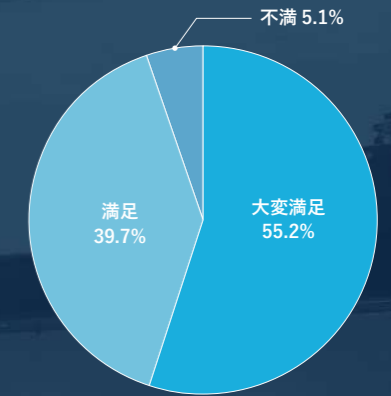
Keynote #1

「マーケターVS脳科学者 人の非合理性は、行動経済学と脳科学で解明できるのか」
 スピーカー：ニューロサイエンティスト 辻本氏
 モデレーター：Preferred Networks 富永氏



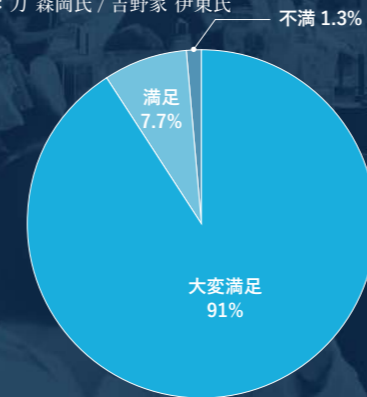
Keynote #2

「吉野家の成を支える、経営とマーケティングの融合」
 スピーカー：吉野家ホールディングス 河村氏
 モデレーター：サツドラホールディングス 富山氏



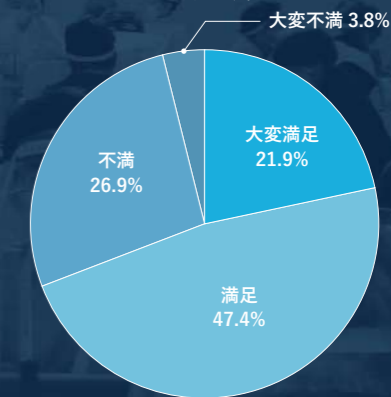
Keynote #3

「どんな戦略でも使える“武器”とは？ 森岡毅 × 伊東正明」
 スピーカー：刀 森岡氏 / 吉野家 伊東氏



Round Table Discussion & Wrap Up

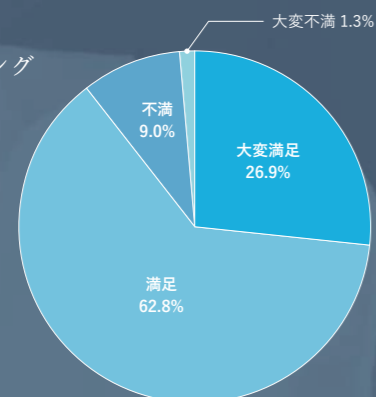
スピーカー：エステー 鹿毛氏、コメ兵ホールディングス 藤原氏、スケダチ 高広氏
 モデレーター：ファミリーマート 足立氏



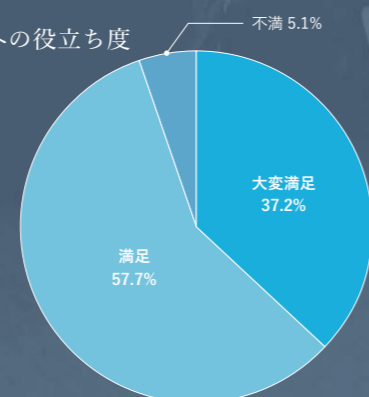
ATTENDEES VOICE

参加者の声

参加者とのネットワーク



仕事への役立ち度



<BRAND>

- 初参加でしたが、他業種のマーケターが様々な観点で取り組まれている内容を聞いて良かった。ビッグネームが多くいらっしゃっており圧倒されました。
- 想像していた以上に経験値を多くいただきました。勉強になったという感覚でなく、短期間かつ濃い時間の中で濃い方々と触れ合うことで、直接、脳に刺激を注入された感覚です。これから業務の幅と質への好影響は間違いなしです。
- 新しいソリューションの発見や情報交換ができたので、とても有意義でした。個人的には経営者・マーケター・システム・営業など幅広い方々と繋がることができ、知見と人脈を拡げられ、視座を高めることができました。
- 初参加でも打ち解けやすかったと思います。パートナーの方が積極的にお話ししてくれましたので、孤立せず、また有意義な内容で意見交換できました。
- パートナーさんが提供するソリューションはどんどん新しいものがでてくるので、手段として活用できるものがあれば取り入れていきたいと感じました。

<PARTNER>

- この状況下で、これだけの人が参加したことに良い意味で驚いた。参加者のモチベーションは非常に高いように感じた。
- 幅広い業種の方と話すことで、自身の中で勝手に決めていた固定概念から抜け出すきっかけになった。
- ネットワークも刺激的で、今後のクライアントへの提案に役立つ情報も得ることができました。
- 初参加でしたが、ブランドとパートナーの垣根なくネットワークがしやすく、今後の営業につながりそうです。

Attendees List 参加者リスト（一部掲載）

BRAND

株式会社 I-ne	株式会社スシローグローバルホールディングス	ヘンケルジャパン株式会社
株式会社 i-plug	STORiiY 株式会社	MARKSTYLER 株式会社
青山商事株式会社	ソックコウベ株式会社	株式会社マルハン
akippa 株式会社	株式会社 ZOZO	株式会社丸亀製麺
株式会社アクタス	ソニーマーケティング株式会社	丸紅株式会社
アメリカン・エクスプレス・インターナショナル・インコーポレイテッド	大和アセットマネジメント株式会社	三井住友カード株式会社
株式会社 RMH	大和リゾート株式会社	ミツフジ株式会社
アルヒ株式会社	ティーライフ株式会社	株式会社ミュゼプラチナム
株式会社ヴァーチェ	株式会社ディー・エヌ・エー	株式会社名水アイス
株式会社ウェブシャーク	株式会社ディーカレット	薬院オーガニック株式会社
エステー株式会社	株式会社トリドールホールディングス	株式会社山田養蜂場
株式会社 NTT ドコモ	日産自動車株式会社	合同会社ユー・エス・ジェイ
NBC ユニバーサル・エンターテイメントジャパン合同会社	日本航空株式会社	ユニ・チャーム株式会社
株式会社エフ琉球	日本ケロッグ合同会社	株式会社吉野家
オイシックス・ラ・大地株式会社	日本サブウェイ合同会社	株式会社吉野家ホールディングス
株式会社沖縄吉野家	日本たばこ産業株式会社	ライオン株式会社
オルビス株式会社	株式会社ネイチャーズウェイ	株式会社 LIFULL
株式会社近鉄・都ホテルズ	株式会社ネオキャリア	株式会社リウボウインダストリー
KDDI 株式会社	ネスレ日本株式会社	株式会社リクルート
有限会社 健康の達人 エム・ディー・エム	株式会社バイク王&カンパニー	株式会社ローソン銀行
株式会社幸楽苑ホールディングス	萩原工業株式会社	600 株式会社
株式会社コーセー	パーソルホールディングス株式会社	株式会社 Waqoo
株式会社コメ兵ホールディングス	株式会社ハパリーズ	株式会社ワーナーミュージックジャパン
サツドラホールディングス株式会社	株式会社ビズリーチ	
株式会社サッポロドラッグストアー	株式会社ファミリーマート	
サントリーコミュニケーションズ株式会社	株式会社 Finatext	
株式会社サンリオ	株式会社 Phone Appli	
シェアリングテクノロジー株式会社	株式会社 Francfranc	
一般社団法人渋谷未来デザイン	株式会社 Preferred Networks	
株式会社ジャパンエンターテイメント	freee 株式会社	
株式会社シュアインバージョン	プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社	
ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社ビジョンケアカンパニー	株式会社プロトコーポレーション	
スカパー JSAT 株式会社	株式会社ベルーナ	

PARTNER

株式会社 IRIS	TVISION INSIGHTS 株式会社
アクセンチュア株式会社	株式会社デジタルガレージ マーケティングテクノロジーカンパニー
株式会社 AJA	株式会社 DataSign
アジャイルメディア・ネットワーク株式会社	株式会社テレビ東京コミュニケーションズ
株式会社アドウェイズ	株式会社電通
株式会社アドフレックス・コミュニケーションズ	株式会社ニューズピックス
アユダンテ株式会社	ByteDance 株式会社
アルファアーキテクト株式会社	株式会社博報堂
株式会社インテージ	株式会社ビーアイシーピー・データ
株式会社インフォバーン	株式会社 Faber Company
株式会社 WinGrow	フラー株式会社
株式会社エルテス	株式会社ブレインパッド
株式会社オープンエイト	株式会社ベストインクラスプロデューサーズ
株式会社カスタムライフ	丸紅株式会社
株式会社刀	メイドバイジャパン株式会社
株式会社カタリベ	株式会社ヤプリ
株式会社キッズスター	株式会社ライトパブリシティ
株式会社 クロスマーケティンググループ	ラクスル株式会社
株式会社グローバーズ	楽天株式会社
コミックスマート株式会社	Repro 株式会社
株式会社コラーニング	株式会社リンクアンドモチベーション
ニールセンデジタル株式会社	
株式会社サイバーエージェント	
株式会社 Cyber Now（新 R25）	
THECOO 株式会社	
GMO NIKKO 株式会社	
株式会社しなやかに	
株式会社 Zeals	
株式会社 CINC	
株式会社スケダチ	
Still Day One 合同会社	
株式会社 Sprocket	
株式会社チョコレイト	